



しおざえもん

野崎武左衛門がモチーフのキャラクター。額に塩の文字。

「塩田王野崎家の塩」のマイルドな塩味、安全性を表現するため、柔らかく優しい表情をしている。手に持った軽量スプーンには塩結び（縁結び）をイメージさせるリボンをつけている。服装は、野崎家の紋付羽織、児島のジーンズを着用。語尾は「ござる」。愛のある塩対応をする。



倉敷児島塩結びプロジェクト



『国産ジーンズ発祥の地・繊維のまち』として知られる児島地区ですが、瀬戸内海に面した当地では古くから塩業が盛んに行われておりました。

その塩に焦点をあてたプロジェクトとして、「塩田王 野崎家の塩」を使ったお土産・商品の製造を始め様々な事業を行うことで、児島＝塩とより多くの方に知っていただき、児島の塩の魅力を感じられるまちづくりを行います。また、新しい児島のグルメとして「児島塩ラーメン」を全9店舗で提供しております。塩により人・企業・地域の新たな縁(塩)を紡いでいきます。

